

中期経営計画 1618

さらなるFDKグループの経営体質強化と企業価値の向上を図るため、2016年度を初年度とする3ヶ年の中期経営計画を策定しました。

お客様にご満足いただける電池、電子製品の開発・供給により、3E社会(環境保全・省エネルギー・経済発展)の実現に寄与し、「様々な形で社会に貢献できるエネルギーマネジメントメーカー」を目指してまいります。

中期経営計画 骨子

粉体を中心とした材料開発に立ち返った基盤事業の強化を図り、電池・電子事業のシナジーを活かした製品の提供を通じて「エネルギーマネジメントメーカー」としての成長を実現させる。

事業戦略 [差別化開発と成長市場への拡販]

1 基盤事業

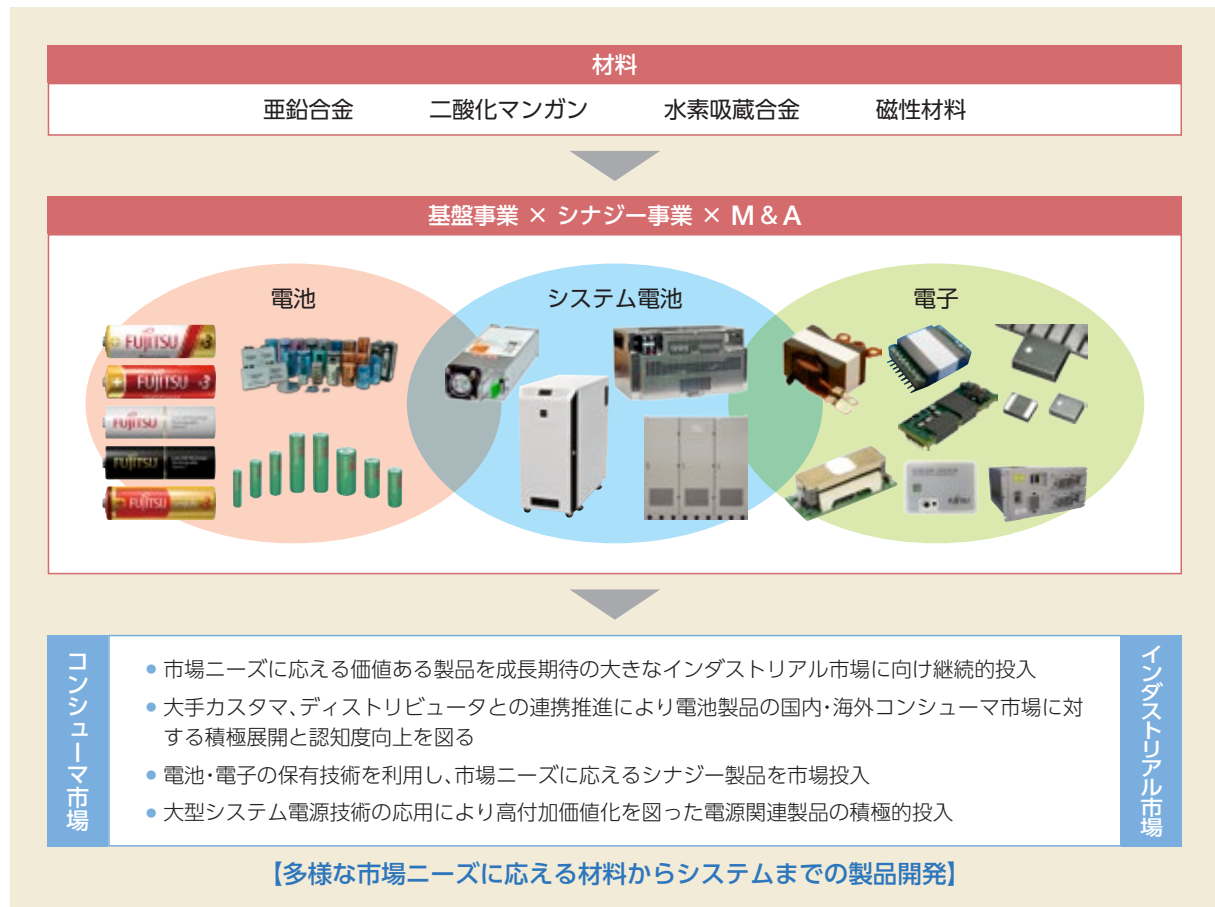
- 次世代に向けた新材料開発
- インダストリアル市場の成長分野へ積極展開
- コンシューマ市場での販売強化

2 シナジー事業

- シナジー製品の市場投入
- エネルギー関連ソリューション製品の市場展開

3 M & A

- アライアンスによる事業強化



企業体質の強化

- 1 品質強化への挑戦
- 2 コスト削減に向けた取り組み
- 3 CSRの推進
- 4 組織改革と人材育成
- 5 情報活用基盤の整備と拡充