

FDK アイデンティティにおける 「10年の計」×サステナビリティ経営

FDKのアイデンティティは、土台となる「Value(価値観)」と経営環境等の変化に応じて変えていく「戦略」、どのような経営環境下でも変化しない概念である「経営理念」から成り立っています。「Value(価値観)」の一つである、マテリアリティをもとにサステナビリティ経営を進め、企業価値向上に努めています。

掲げる理想

経営理念

進化に挑戦 輝く未来と笑顔のために

FDKグループ戦略 Framework「10年の計」

Vision

FDKグループは、Smart Energy Partnerとして、先進技術を結集し、お客様に電気エネルギーを安心して効率的に活用いただき、持続可能な社会の実現と発展に貢献します。

あるべき姿(≒ Vision達成の定義)

誰に: 人々の暮らしと社会を支える企業と個々のユーザーに

何を: クリーン且つ、安全な電気エネルギーを安定的に活用できるオファリングを届ける(電池/ものづくり、次世代電池、パワーマネジメントソリューション)

いつ: 2029年

中期事業計画「R2」(2023～2025年度)の3本柱

1 主力ビジネスの利益ある成長の加速

- ニッケル水素電池: ビジネスモデルの変革を加速
- リチウム電池: 信頼され選ばれる電池の安定供給
- アルカリ電池: 事業価値の向上
- 電子事業: 差別化によるさらなる事業価値向上
- 設備関連ビジネス: 「選ばれる設備メーカー」へのステップアップ

2 新規ビジネスの始動と開拓

- 全固体電池: 本格的市場投入
- 次世代電池: 開発推進およびビジネスプラン策定
- パワーマネジメントソリューション: 電子技術を活用した開発

3 認め合い・高め合う文化の醸成

- ガバナンス強化
- 人的資本経営の強化
- 社会的課題への取り組み(サステナビリティ)

FDKのサステナビリティ経営: 中長期目標

- 様々なパートナーとともに未来のスマートシティの実現をはじめ、様々なシーンで貢献できる製品・ソリューションを開発し提供
- カーボンニュートラルへの貢献/ステークホルダーとの協働/資源の有効活用～様々な観点での資源有効活用～
- 人材投資(教育)の充実/ダイバーシティ(インクルージョン)の推進/キャリア形成・能力開発支援/安全で健康的な職場の提供～快適な職場づくりの推進～/健康経営の実現
- 当社グループコーポレートガバナンス・ポリシーの策定/ステークホルダーへのアカウンタビリティの充実/リスクマネジメントの経営プロセスへのさらなる深化/内部統制の推進による業務上のリスクコントロールの強化/法令・社会規範の監視体制の維持・継続的な教育
- ツナガル情報の発信/未来にツナゲル機会の提供/笑顔をツナグ貢献活動の推進

マテリアリティ

1. 安心安全な電気エネルギーの提供
2. 地球環境との共生
3. 多様な人材の活躍推進
4. コーポレート・ガバナンスの持続的強化/リスクコンプライアンスの高度化
5. 地域・社会・コミュニティの持続可能性への貢献

FDK 企業行動指針

And Game 計画実行にあたり大切にすべき、FDKの新しい文化

お客様の満足

従業員に対する責任

and

(すべてに伝える)

株主への約束

社会への貢献

戦略

環境の変化とともに
常に検証・更新

Value

FDKを常に支える土台

Contentsへ



INDEX

イントロダクション

FDKグループの価値創造ストーリー

サステナビリティ

▶ FDKアイデンティティにおける
「10年の計」×サステナビリティ経営

サステナビリティマネジメント

マテリアリティ

安心安全な電気エネルギーの提供

地球環境との共生

多様な人材の活躍推進

コーポレート・ガバナンスの持続的強化/
リスクコンプライアンスの高度化

地域・社会・コミュニティの持続可能性
への貢献

財務情報

概要、グループ会社